

一般社団法人飯塚青年会議所 2026 年度 基本方針

ビジネス価値向上委員会

委員長:林田大地

【事業計画】

- 3月例会アワーの企画・工夫を凝らした動員・設営・実施
- 8月例会アワーの企画・工夫を凝らした動員・設営・実施
- 10月例会アワーの企画・工夫を凝らした動員・設営・実施

【年間事業フレーム】

- No.13
- No.18
- No.20

(理想像)

1. 一般社団法人飯塚青年会議所(以下、飯塚 JC)メンバーが一人でも多くのリターンを社業へ持ち帰られるようなアワーの構築を目指します。
2. 初回の方には、この例会に参加してみたい、1 回来た方には、次回の例会も参加したいという気持ちになっていただけるようなアワーへの動員方法を目指します。

(調査・研究方針)

理想像 1 に近づくための調査方針

1. ビジネスに影響を及ぼす現在の時代の特徴を知るために、教育・研究機関へヒアリングを行います。
2. 1 で調査した時代の特徴において、ビジネスに必要な要素を知るために、教育・研究機関へヒアリングを行います。
3. 例会にて聞きたいと思えるようなジャンル、社業の悩みの現状を知るために、飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。
4. 過去の例会でリターンを得られた例会を知るために、飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。
5. 1~4 の調査を踏まえた上で、適する講師候補をリストアップするために、過去例会担当者、他 LOM(青年会議所)の例会担当者へヒアリングを行います。

理想像 2 に近づくための調査方針

1. 行ってみたいという気持ちになった例会の特徴を知るために、飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。
2. 今後も例会に行ってみる価値があるなという気持ちになった例会の特徴を知るために、飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。
3. 初めて参加するひとは行ってみたい、1 度参加したことがあるひとはまた行きたいという気持ちの移り変わりための重要な要素を知るために、民間企業・団体へヒアリングを行います。

【事業計画】

- 5月公開例会アワーの企画・工夫を凝らした動員・設営・実施

【年間事業フレーム】

- No.15

(理想像)

対内:

1. 飯塚 JC メンバーが一人でも多くのリターンを社業へ持ち帰られるようなアワーの構築を目指します。
2. 初回の方には、この例会に参加してみたい、1 回来た方には、次回の例会も参加したいという気持ちになつていただけるようなアワーへの動員方法を目指します。

対外:

1. 参加した入会資格のある方には、またアワーに参加してみたい、入会資格のない方には、飯塚 JC を他の人へ勧めたいと思ってもらえるようなアワーの構築を目指します。
2. 4 月に行われる会員拡大特別室の事業に参加した方々をメインターゲットとして、その他多くの方に参加していただけるよう目指します。

(調査・研究方針)

対内・対外の理想像 1 に近づくための調査方針

1. ビジネスに影響を及ぼす現在の時代の特徴を知るために、教育・研究機関へヒアリングを行います。
2. 1 で調査した時代の特徴において、ビジネスに必要な要素を知るために教育・研究機関へヒアリングを行います。
3. 例会にて聞きたいと思えるようなジャンル、社業の悩みの現状を知るために、飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。
4. 過去の例会にてリターンを得られた例会を知るために飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。
5. 1~4 の調査を踏まえた上で、適する講師候補をリストアップするために、過去 3 年例会担当者、他 LOM(青年会議所)、民間企業・団体へヒアリングを行います。

対内・対外の理想像 2 に近づくための調査方針

1. 参加してみたいという気持ちになった例会の特徴を知るために、飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。

2. 今後も例会に行ってみる価値があるなという気持ちになった例会の特徴を知るために、飯塚 JC 関係者へヒアリングを行います。
3. 初めて参加するひとは行ってみたい、1 度参加したことがあるひとはまた行きたいという気持ちの移り変わりための重要な要素を知るために、民間企業・団体へヒアリングを行います。
4. 公開例会へ参加していただくメインターゲットの方々を知るために飯塚 JC 関係者との連携を行い 4 月に行われる会員拡大特別室の事業に参加される方のヒアリングを行います。
5. 公開例会の動員に関する情報を他 LOM(青年会議所)へヒアリングを行います。

【他事業計画】	【年間事業フレーム】
●新春祝賀会の企画・工夫を凝らした動員・実施	No.26
●飯塚 JC 全体で取り組む会員拡大	No.31
●飯塚 JC で支える山笠運営	No.33

【委員会運営】

スローガン：君は次年度の委員長候補だ！

(委員会運営方針)

私は入会して今年で 3 年目になりますが、入会前私は、青年会議所という名前すら知らない状態であり、何をしているのか全く知らない団体へ私は嫌々ながら半ば強制的に入会するかたちになりました。入会後、交友関係の広くない私は何も目的なく過ごし、成長の機会を掴むことのできない 1 年となってしまいました。

しかしこの年副委員長へと声がかかり、折角機会をいただいたのであればということでお受けし、理事メンバーとして過ごすことになりました。そのおかげで私の苦手なことの 1 つであった交流する機会が増え、その年の理事メンバーの方々はもちろんのこと、多くのフォロワーメンバーとも接することになり、多くの方々と楽しく交流することができました。また議案の見方も理解することができ、その後の JC 生活において非常に有意義な 1 年を過ごすことができました。この時に副委員長を受けたことで私はとても成長できたと実感することができました。この要因とはやはり、苦手なことに私から向かっていったことだと思います。なぜ苦手なことに私から向かっていくことができたのかというと、JC とは成長のために失敗ができる場所であることが大きかったのだろうと思います。仕事では一歩踏み出せなかったようなことでも JC では踏み出しても全く問題ない。という考えが私の背中を押してくれたのだと思います。また、色々な人と話すことにより、主觀で決めつけてしまうことの多い性格だった私に全くないような考えを聞くことができたということも非常に成長できたと感じる点です。

ビジネス価値向上委員会では例会のアワー構築を深く考えていくことで、自己成長する場をメンバーへと提供する過程で私も共に成長ができ、アワーへの参加を促す際に多くの人と交流することにより、人脈も広げていけると確信しています。また私の経験も踏まえ、委員会メンバーと一緒に議案等について考え、例会の運営について知ることは今後の JC 活動においてとても重要な要素でしょう。私が受けた恩を委員会メンバーへと返し、私とともに過ごすことでその委員会メンバーが 2027 年度の理事メンバーを積極的に受けられるような委員会運営を行っていきます。

一般社団法人飯塚青年会議所

年間事業フレーム

No	運動 事業名	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月				
		1 W W W W	2 W W W W	3 W W W W	4 W W W W	1 W W W W	2 W W W W	3 W W W W	4 W W W W	1 W W W W	2 W W W W	3 W W W W	4 W W W W	1 W W W W	2 W W W W	3 W W W W	4 W W W W	1 W W W W	2 W W W W	3 W W W W	4 W W W W
1	会員拡大へつながる入会候補者との交流事業	調査 研究				協議	審議	パートナー 団体打合せ	実施	検証	報告										
2	持続可能な会員拡大の仕組み化と見える化	調査 研究				仕組確立	実施 検証												報告 引継		
3	候補者情報の収集リストのアップデート	調査 研究				仕組確立	収集			検証	収集			検証	収集			報告 引継			
4	準会員へのオリエンテーション	調査 研究				準会員へのオリエンテーションの実施															
5	VOICEの発刊		2026年度作成担当者 打合せ	調査 研究								2027年度作成担当者 打合せ	ドラフト準備	ドラフト作成 校正 報告	校正完了 引継						
6	プラザーシスター制度の確立とモニタリング	調査 研究			制度の策定	制度の策定 準会員の調査			プラザーシスター制度のモニタリング プラザーシスター制度のブラッシュアップ										制度確立 引継		
7	プラザーシスター制度の実施 アカデミーメンバー(正会員)の育成	調査 研究				現役メンバーへ制度の周知			プラザーシスター制度の実施 アカデミーメンバーの育成												引継
8	厳粛かつ有意義な式典の企画 設営 実施	調査 研究				例会式典の企画 設営 実施															引継
9	厳粛かつ厳正な総会計画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究			協議	審議	実施	検証	報告	調査 研究						協議	審議	実施	検証 報告		
10	予算及び決算等の会計業務	引継	当初予算 特別会員	三大行事特別会計 各種大会登録分担金	修正予算	予算の執行								補正予算	予算の執行				決算		
11	1月例総会アワーの企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究			協議	審議	実施	検証	報告	引継											
12	2月合同例会の企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究	第2エリア 連携 調整	協議	審議	実施	検証	報告	引継												
13	3月例会アワー企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究				協議	審議	実施	検証	報告	引継										
14	4月例会アワーの企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究					協議	審議	実施	検証	報告	引継									
15	5月公開例会アワー企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究					協議	審議	実施	検証	報告	引継									
16	6月例会アワーの企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究					協議	審議	実施	検証	報告	引継									
17	7月例会アワーの企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	パートナー候補 打合せ 現地調査					討議	協議	審議	事業準備 広報	実施	検証	報告 パートナー報告	引継							
18	8月例会アワー企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究										協議	審議	実施	検証	報告	引継				
19	9月例会アワーの企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究										協議	審議	実施	検証	報告	引継				
20	10月例会アワー企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究										協議	審議	実施	検証	報告	報告				
21	11月例総会アワーの企画 工夫を凝らした動員 設営 実施	調査 研究										協議	審議	実施	検証	報告	検証 報告 引継				
22	Let's TRY 4 VISION ふるさとWish飯塚市 ～彩ろう、ユニークな未来～ 事業	調査 研究	企画 立案	協議	審議	事前準備	実施	検証	報告	ビジョナリーシティ会議 引継											
23	まちの魅力創新「かまの変」プロジェクト	ビジョナリーシティ会議 引継	課題調査										討議	協議	審議	実施	検証	報告			
24	こどもはこのまちの未来だ！宣言 「桂川の虎」の巻事業	課題調査					事業目的の確立	パートナー団体 具体的な打合せ 事業手法の確立					事業準備 広報			パートナー 報告					
25	国際的ネットワーク創新型事業	事業目的の確立					討議	事前活動			協議	審議	事業準備			実施	検証	報告			
26	新春祝賀会の企画 工夫を凝らした動員 実施	パートナー候補 打合せ 現地調査	討議 協議 審議										事業準備 広報	実施	パートナー 報告						
27	創立記念式典の企画 工夫を凝らした動員 実施	参加者リスト作成 会場打ち合わせ	招待状作成 発送	準備 リハーサル	協議 審議 事前準備 実施 検証 報告													引継			
28	忘年会の企画 工夫を凝らした動員 実施	企画立案 議案作成	協議 案内状 線上審議	審議 実施	検証 報告	協議 審議 準備 実施 検証 報告													実施 検証 報告		
29	各種大会(ASPAC、世界会議除く)への参加促進 企画 運営	LOMメンバーの各種大会 周知 参加意識調査	京都会議参加者募集 アナウンス 各種手配	京都会議		サマコン 調査	サマコン参加者募集 アナウンス 各種手配	全国大会 調査	サマコン	全国大会参加者募集 アナウンス 各種手配	全国大会	引継									
30	ASPAC、世界会議への参加促進 企画 運営	ASPAC調査					ASPAC参加者募集 アナウンス 各種手配	A S P A C		世界会議 調査	世界会議参加者募集 アナウンス 各種手配	世界会議	引継								
31	飯塚JC全体で取り組む会員拡大	持続可能な会員拡大の仕組み実施 候補者情報の収集提供 プラザーシスター制度のモニタリング実施 協力依頼																			
32	飯塚JCの魅力を発信！SNSやHPによる広報活動	調査 研究				SNSやHPによる広報活動															
33	飯塚JCで支える山笠運営	山笠担当者 連絡調整 会議等への協力										実施	山笠担当者 連絡調整 会議等への協力								